

STENCIL

GUÍA PRÁCTICA PARA LA REALIZACIÓN DE PLANTILLAS

No porque no tengamos dinero como para comprar un spot televisivo, poner vallas, forrar un edificio o rotular un autobús quiere decir que debemos renunciar a nuestro derecho natural a expresarnos.

La vía pública debe hablarnos de cosas de interés público, en lugar de estar reservada únicamente para que los grandes capitales nos generen necesidades absurdas dirigidas a engordar sus bolsillos.

Tenemos que contrarrestar el continuo bombar-

deo de imágenes y mensajes publicitarios ya que, sin importar cuanto sonrían las modelos, jamás seremos felices bajo el modelo de vida que pretenden vendernos.

Es urgente retomar la comunicación en los espacios públicos. Las paredes no deben permanecer calladas ante el oprobioso avance de propaganda controlada por los intereses económicos de quienes mantienen en el mundo las actuales relaciones injustas de explotación y dominación capitalista.

El stencil es una técnica de reproducción gráfica que consiste en la utilización de una superficie recortada que, al aplicarse un pigmento, deja pasar el mismo resultado de ello la transferencia de una imagen sobre otra superficie.

Sencillo: Esta técnica ha sido empleada en numerosos formatos y aplicaciones a lo largo de la historia. Es muy sencilla y fácil de aplicar por lo que se ha convertido en una herramienta de comunicación idónea para iniciarse en la propaganda. Es fácil y rápida de aprender.

Económico: Los materiales necesarios para realizar stenciles son todos muy accesibles, se consiguen en tiendas no especializadas a un costo relativamente bajo, si se compara con otras formas de comunicación impresa.

Rápido: Esta técnica ahorra muchas de las dificultades de otros géneros de propaganda de calle. Con plantillas, un diseño puede marcarse en la pared en sólo segundos, trabajo que, hecho a mano, demoraría mucho más y no necesariamente arrojaría los mismos resultados. Esta característica del stencil lo ha hecho una herramienta privilegiada para quienes deben filtrar sus mensajes en entornos hostiles, represivos o bajo amenaza (gobiernos dictatoriales, eventos de protesta, zonas bajo vigilancia, propiedad privada, etc.)



Masivo: Una misma plantilla puede ser usada para múltiples reproducciones, haciendo masivo el alcance e impacto de su mensaje. Alcanzar este mismo nivel de difusión en medios impresos y radiofónicos resulta infinitamente más costoso, y hacerlo por medios más artístico (mural, mano alzada) requiere de una inversión mayor de tiempo.



Ingenioso: Debido a la competencia visual que existe en los espacios públicos, debido entre otras cosas a la profusión de mensajes publicitarios, la técnica del stencil se ha visto obligado a elaborar mensajes creativos, ingeniosos e imaginativos, capaces de atraer la atención del espectador y generar un impacto a pesar de su economía de recursos gráficos. Más que el regodeo en el virtuosismo técnico, el stencil se caracteriza por el oculto y atinado diseño y concepción de sus contenidos.

Democrático. Todas estas características han hecho del stencil un medio muy accesible; cada vez más personas lo usan con distintos fines, que van desde lo artístico, pasando por lo propagandístico hasta lo publicitario. Además, los diseños se suelen compartir entre personas de todo el mundo: un mensaje recurrente y universal puede ser reproducido por gente que ha aprendido la técnica, a lo largo de todo el planeta.





SIQUEIROS EN ARGENTINA

En los años 30, el muralista mexicano David Alfaro Siqueiros, durante su visita a Argentina, organiza brigadas de propaganda para apoyar al Partido Comunista. En vista de la férrea represión de la dictadura, estas brigadas se vieron obligadas a diseñar medios rápidos pero efectivos. Es así como cortaban láminas de hojalata y usaban rociadores de flit para hacer las pintas. De esta manera los mensajes se multiplicaban más rápido de lo que los militares podían borrarlos, quedando siempre así, en algún lugar de la ciudad, al menos una pared gritando "libertad".



PINTAS SANDINISTAS

La Revolución Sandinista tuvo que hacer uso de técnicas artesanales y populares de comunicación para llegarle a toda una población rural en donde ni siquiera los medios masivos tenían capacidad de penetración. Fue así como surgieron las "pintas", grupos organizados de sandinistas salían por las noches a tapizar las paredes de Nicaragua con stencils revolucionarios. La imagen de Sandino alcanzó los lugares más remotos donde no llegaba ni la radio ni la televisión. Muchas veces el pueblo se mantenía informado más por estas pintas que por la prensa convencional. Las pintas vulneraron de tal forma la dictadura somocista, que fueron fuertemente perseguidas y muchos de los que participaron en ellas fueron llevados a la cárcel o incluso ajusticiados.



STREETART

Durante los años 80, muchos artistas que habían estado excluidos de las galerías de los circuitos convencionales del arte, decidieron ir a la calle y apropiarse del espacio público. En esta escuela del arte urbano, el stencil tuvo una presencia significativa. Artistas como Blek, Jef Aerosol, Le Bataleur, Ernest Pignon, entre otros, aprovecharon la versatilidad del stencil para exhibir sus piezas por toda la ciudad. Blek, considerado por muchos el padre de esta tendencia, fue de los primeros en realizar diseños de stencil de figuras humanas de tamaño natural. En el año 2000, el stencil alcanza una nueva proyección con artistas como Banksy o C215, quienes con ingeniosos mensajes e impecable técnica empezaron a llenar de color las paredes de Europa.



NUEVAS REVOLUCIONES

El stencil se ha convertido en una de las técnicas de propaganda predilectas del movimiento popular. El Argentinazo estuvo acompañado de un coro de sencillas pero contundentes imágenes en plantillas que se repetían en todo el país. En México, la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca acompañó sus protestas de grandes y llamativos diseños de stencil. En Venezuela, la proliferación del stencil ha sido significativa. De su uso estrictamente electoral pasó a convertirse en una herramienta de vocería popular. Se han impartido talleres por todo el territorio nacional multiplicando su uso, mientras numerosos colectivos y organizaciones diseñan periódicamente imágenes para reproducir por este medio. Su uso en nuestro país ha sido tan amplio que pueden verse desde pequeñas plantillas tipográficas, hasta enormes murales multicolores.





años 30
La propaganda fascista de Mussolini en Italia reproduce stencils del rostro del Duce.

1968
Las calles del Barrio Saint Germain, en París, se cubren durante el Mayo Francés de ingeniosos mensajes serigrafiados sobre papel.

1977
El artista plástico Alex Vallauri experimenta en Brasil con estencils para llevar arte a los espacios públicos.



1978
En Sudáfrica, a pesar de la feroz represión del apartheid aparecen stencils exigiendo la liberación de Nelson Mandela.



1981
Blek le Rat, hace su primer stencil en Francia y se inicia así una tendencia de streetart europeo que empleará esta técnica.

1982
Jef Aerosol hace sus primeros stencils en Francia.



1983
Epsilon Point empieza a rayar coloridas plantillas en Francia.

1990
Nemo empieza su carrera como artista urbano.

1991
MCity empieza a rayar stencils en Polonia.

1993
Aparecen los primeros stencils de Artiste Ouvrier y Zino en Francia. En Argentina Nazza hace sus primeros stencils.



1930

1960

1970

1980

1990

7350 AC
Cueva de las Manos. Santa Cruz, Argentina.

1933
Siqueiros reúne artistas gráficos, militantes y químicos y organiza en Argentina brigadas de propaganda comunista que emplean plantillas y rocían con flit mensajes en contra de la dictadura.

1979
En Nicaragua, los sandinistas organizan brigadas de pintas. Muchas veces los stencils llegan a las zonas rurales antes que los medios convencionales y la prensa.

1988
Mauricio Villaca realiza murales a base de plantillas en Brasil.

1989
Shepard Fairy inicia su campaña de calle Obey. Una fuerte crítica al sistema que con stencils, engomados y calcomanías alcanza una difusión extraordinaria.

1995
La Bateleur, anarquista francés, hace cientos de pintas e inspira a toda una generación de artistas urbanos.

1996
El colectivo de stencil Broken Crow inicia su actividad.

1999
Los stencileros Logan Hicks y Faile empiezan a rayar.

LES MÔNES DE LA CLOCHE SONT VOS ENFANTS



CRONOLOGÍA DEL STENCIL



2000

2000
Banksy realiza sus primeros stencils en Bristol, Inglaterra.

2001
Las masivas protestas del Argentinazo llenan las paredes de stencils en contra de los gobiernos neoliberales, al punto de convertirse en el principal medio de comunicación del movimiento popular.



PRESIDENTE

2002
Sten realiza sus primeras piezas en Italia.



2003
La guerra en Irak desata la creatividad de artistas anónimos y todo un movimiento de protesta se vale del stencil para cuestionar al imperialismo.



COMING SOON



2004
Coloridos murales a base de stencil llenan las paredes de Brasil gracias al trabajo de Alto Contraste.



2005
Izolog y Ananda Nahu empiezan a rayar en Brasil.



2003
Dolk en Noruega e Isbach en Francia empiezan a rayar plantillas multicolores.



Moñstfur en Polonia, Doctor H en Bélgica y C215 en Francia empiezan a hacer stencils.

2006
La Asamblea Popular y de los Pueblos de Oaxaca exige la renuncia de Ulises Ruíz y su brazo propagandístico emplea poderosos stencils para alzar la voz.



Shepard Fairey inicia su campaña de calle Obey. Una vertiente crítica al sistema que con stenciles, engomados y calcomanías alcanza una difusión masiva.

2007
Pasha P183, llamado el Banksy ruso, realiza llamativas obras de arte urbano.

2007-2013
Diversos colectivos de la revolución bolivariana llenan de stencils todos los rincones de la patria (Comando Creativo, JPSUV, Frente Francisco de Miranda, ECL, Crea y Combate, PCV, etc)



1995

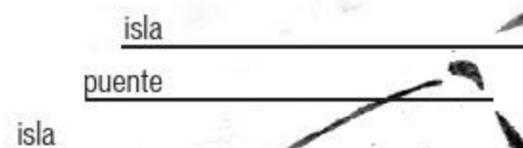
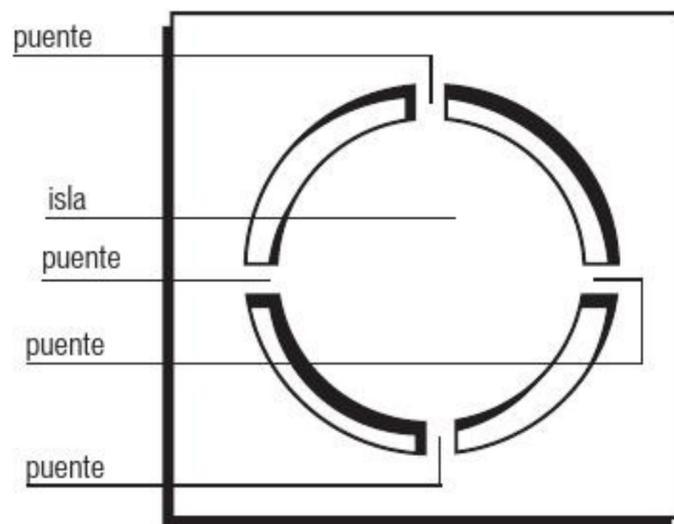


2008
Vhils, portugués, empieza a realizar diseños tipo stencil escarbando las paredes.



LA IMAGEN

La imagen del stencil se compone de islas y puentes. Las islas son las partes sólidas de la plantilla, las que evitarán que, en esas áreas, pase la pintura a la superficie sobre la cual deseamos reproducir el stencil. Es preciso que las islas estén todas conectadas entre sí. Estas conexiones se llaman puentes. El conjunto de islas es el negativo de la imagen a reproducir, siendo el positivo, los espacios recortados.



**SIEMBRA
SOCIALISMO**

LA TIPOGRAFÍA

Los stencils han sido, en muchas partes del mundo, una poderosa herramienta para la difusión de mensajes escritos. A veces, lo único que se necesita es una buena frase. Los stencils tipográficos, sin embargo, deben igual atender algunas nociones de imagen y composición para lograr el impacto deseado.

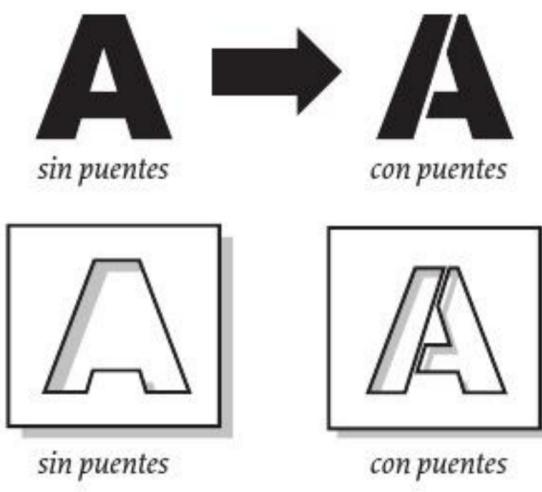
Es importante que las letras sean legibles. Las tipografías "palo seco" o "sans serif" son, por lo tanto, preferibles a las "serif" o a las cursivas.

Desordenar mucho las letras puede complicar la lectura del mensaje.

Utilizar varios tipos de letras puede, en algunos casos, ayudarnos a acentuar una parte del texto. Sin embargo, el abuso de este recurso puede generar caos y desorden en la composición.



El principio de las islas y los puentes es fácilmente apreciable si lo aplicamos al diseño de tipografías para stencil. Para que las letras conserven su blanco interno es preciso colocar puentes. Por ejemplo, si queremos que la letra "A" conserve el triángulo blanco en su interior debemos darle el siguiente tratamiento:



Por lo general, las letras que suelen llevar puentes son:

Aa Bb Dd
e g R
Oo Pp Qq

Sin embargo, algunas letras que no precisan de puentes pueden igual llevar, para que así la plantilla tenga más solidez. Ejemplo:

EE

Distintos tipos de alfabetos para stencil:

ABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Esta es la tipografía para stencil diseñada por Milton Glaser.

ABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La tipografía Arial adaptada con puentes.

ABCDE
FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fuente para stencils de señalética industrial y para uso militar.

ABCDE
F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía stencil cortada a mano. Nótese que apesar de no tener ojos, las letras conservan su lectura.



1

ELIGE LA FOTO

Es importante elegir la imagen más apropiada para llevar a stencil. Debemos procurar que la imagen esté suficientemente contrastada.



2

RECÓRTALA

Luego recortamos la parte de la imagen que nos interesa. Podemos también modificar los contrastes de la imagen con programas de tratamiento de fotografías (Gimp, Photoshop, etc.) o fotocopiando la imagen con una configuración de alto contraste. La idea es que las luces sean más blancas.



3

ELIMINA TONOS MEDIOS

Luego eliminamos los tonos medios. Es decir, sólo deben quedarnos valores absolutos: negros y blancos. Si cuentas con programas de tratamiento de imagen (como Gimp o Photoshop) puedes hacerlo a través de herramientas como el "umbral" o filtros como el "halftone pattern" o el "stamp". Si tienes algún programa vectorial (como Illustrator o Corel Draw) puedes vectorizar la imagen.



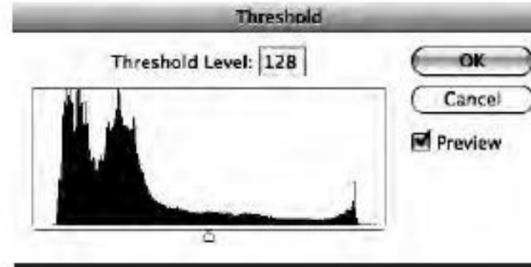
4

SIMPLIFICA Y AGREGA PUENTES

Finalmente, le añadimos los puentes a la imagen en los lugares donde haga falta. También puedes aprovechar para sintetizar elementos que pueden resultar complejos de cortar y suavizar las líneas. Esto lo puedes lograr calcando la referencia generada en el paso 3, en algún programa vectorial.

LA SÍNTESIS

El stencil es una técnica de reproducción gráfica que trabaja con bloques de colores planos, por ello, las imágenes deben pasar por un proceso a través del cual se obtenga una buena síntesis de la imagen. Existen varios tipos de síntesis, a continuación te presentamos algunos ejemplos prácticos y útiles a la hora de trabajar una imagen para stencil.



TIPOS DE SÍNTESIS

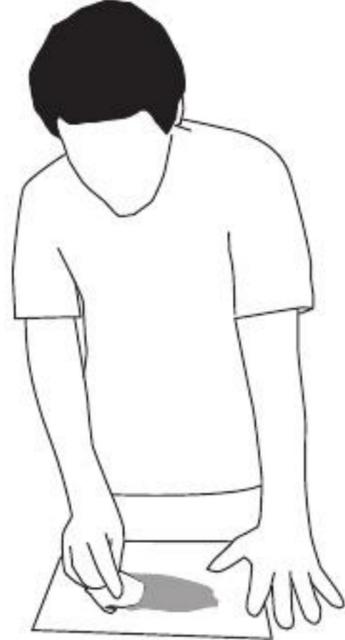
1. Imagen original
2. Síntesis de claroscuros
3. Síntesis lineal
4. Silueta

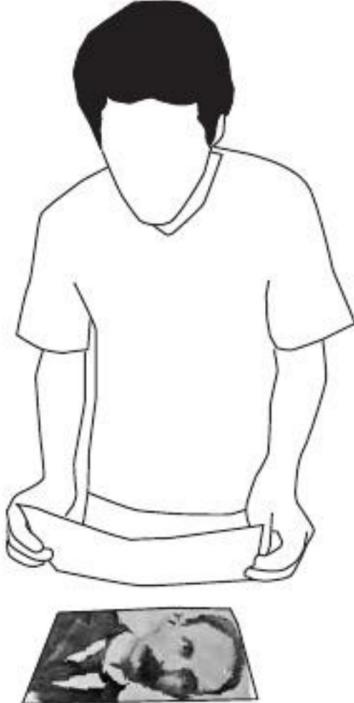


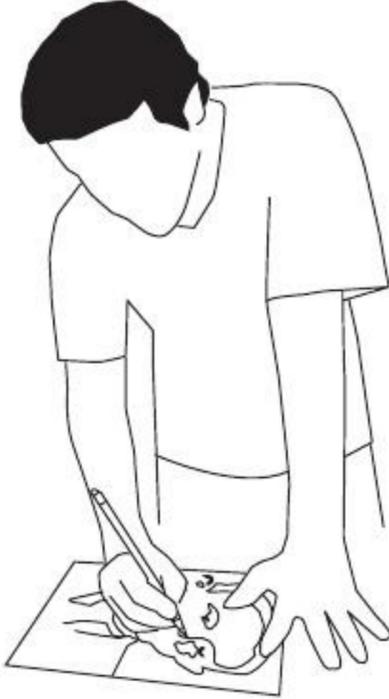
SÍNTESIS MANUAL.

Para hacer las síntesis de manera manual recomendamos el siguiente método:

- 

1 Echa aceite sobre una hoja de papel bond.
- 

2 Con ayuda de un algodón, espárcelo por toda la hoja.
- 

3 Coloca esta hoja sobre la fotografía que quieres llevar a stencil.
- 

4 Calca las sombras de la imagen.
- 

5 Si rellenas de negro las líneas que calcaste, el resultado debería ser una síntesis de la imagen.

POSITIVO-NEGATIVO

Los diseños de stencils deben pensarse para que, al ser reproducidos en la pared, la imagen quede en positivo. Es decir: las sombras queden oscuras y las luces queden claras. No todas las plantillas sirven para todos los tonos de fondo. Un error frecuente consiste en rayar plantillas que fueron concebidas para fondos claros, en fondos oscuros (imagen 2). El resultado es un negativo de la imagen. Por ello, debemos recordar el siguiente principio: si deseamos que nuestra imagen se vea sobre un fondo claro, debemos diseñar la plantilla para que se rellenen las sombras con un color oscuro (imagen 1). Si por el contrario, queremos pintar sobre fondos oscuros, debemos diseñar la plantilla para que se recorten las luces (imagen 3).



1.



2.



3.



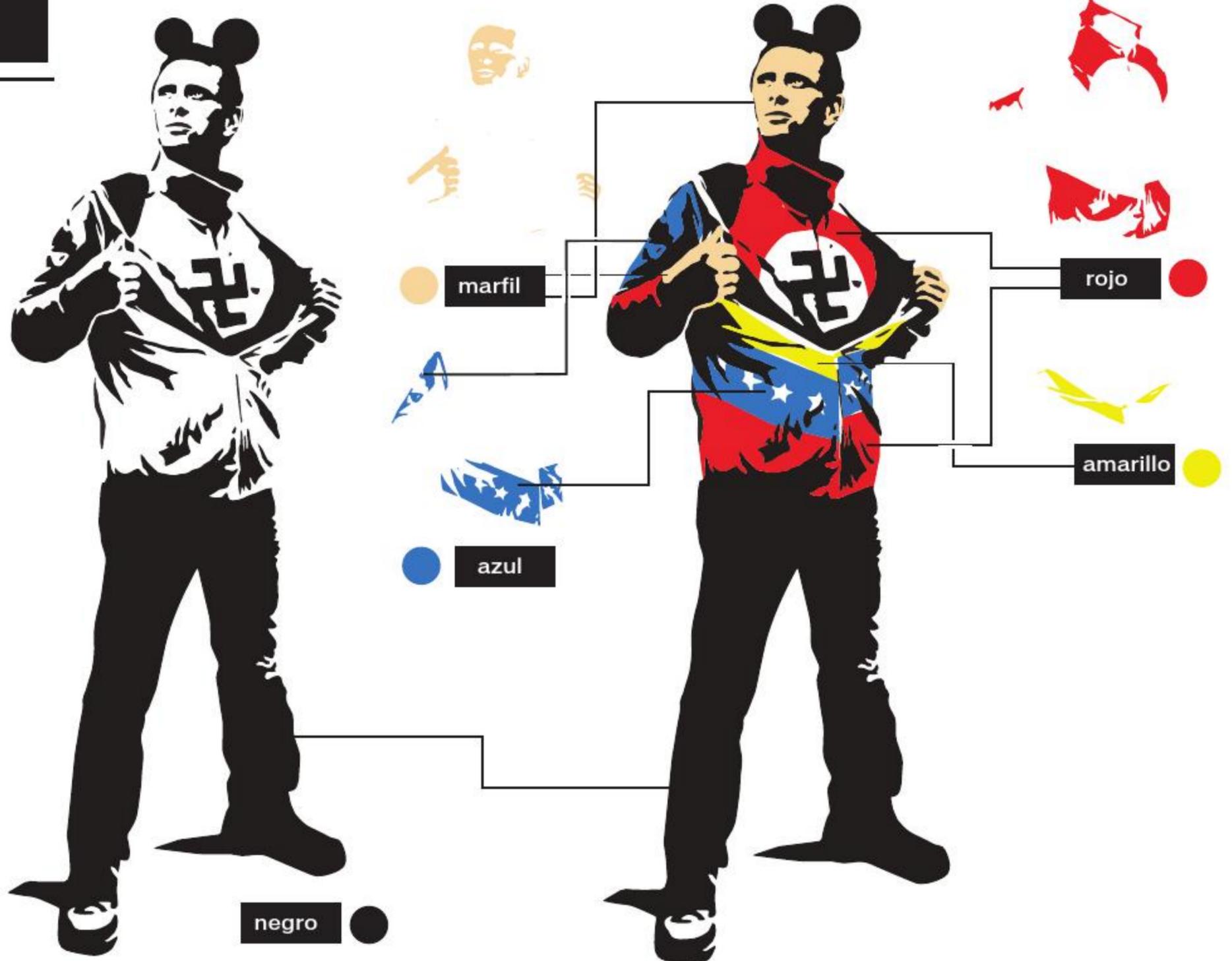
STENCIL MULTICOLOR

No porque los stencils trabajen con colores planos significa que nuestros diseños tengan que ser en blanco y negro. Podemos hacer imágenes en stencil de varios colores, siempre y cuando las pensemos con distintas plantillas que, al superponerse, componen una misma imagen. Los colores de nuestro stencil deben estar siempre claramente delimitados.

Podemos usar los colores para incluir tonos medios en el contraste. Esto le dará más volumen a los objetos y hará más realista las sombras. Mientras más plantillas agreguemos, más difuminado será el degradado. En el siguiente ejemplo del rostro de Fidel, se utilizan dos plantillas, una para las sombras y otra para los tonos medios, que superpuestas componen una sola imagen.



También podemos diseñar stencils en color para hacer más llamativos los diseños o acentuar alguna parte o palabra del stencil. En el siguiente ejemplo, vemos como la ropa del personaje se construye a partir de varios colores. Lo importante es hacer la distribución de colores de manera que luego la podamos separar en plantillas independientes.



Diseño para desenmascarar los planes fascistas de la derecha amarilla en Venezuela.



foto de referencia



rostro del Che

Diseño que realizamos para conmemorar el Día del Guerrillero Heroico



COLLAGE

Como vimos en el apartado sobre el stencil (tema 1), uno de los atributos discursivos de esta técnica es su capacidad para combinar códigos o imágenes. La mayoría de las veces un stencil llamará la atención con lo ingenioso de sus mensajes más que con sus dimensiones o su técnica. El stencil sorprende cuando logra hacernos entender una imagen en términos de otra, por ejemplo, figuras históricas en situaciones actuales.

Al momento de combinar imágenes en un stencil es importante tener en cuenta lo siguiente:

- En cualquier caso, lo principal es que tu imagen tenga la lectura adecuada. Por ejemplo, si es un personaje público o histórico, debe reconocerse. Si está ejecutando una acción, esta debe ser fácil de identificar.
- Cuando combines imágenes recuerda estar atento a las sombras, perspectivas, tamaños, proporciones, etc., ya que estos elementos hacen una gran diferencia en el diseño.
- Un mensaje ambiguo o confuso no necesariamente es malo, pero deber haber sido concebido con el fin de causar extrañeza en el espectador.
- Evita composiciones difíciles de descifrar. Mientras más claro y directo sea el mensaje, más contundente su impacto.
- Puedes usar distintos contrastes en una misma imagen para que tenga mejor lectura y combinarlos entre sí en una sola imagen.
- Aunque no es una norma, evita saturar tu stencil con elementos innecesarios que puedan complejizar la lectura del mensaje. Depura tu imagen de todo aquello que no aporte al significado o que no contribuya a llamar la atención.

3

LA PLANTILLA MARCAR EL DISEÑO

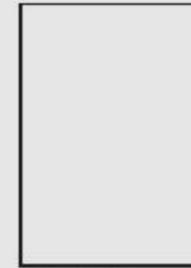
Una vez que tienes la imagen lista para el stencil, debes pasar el dibujo a la superficie que usarás como plantilla. Existen diversos materiales que pueden servir de soporte para la plantilla, así como también distintas técnicas para reproducir tu diseño sobre ella.

Elegir el material de la plantilla

La plantilla puede hacerse con distintos materiales. La elección del material dependerá sobre todo del tamaño del diseño, el nivel de detalles y la cantidad de reproducciones que deseamos hacer. Para una plantilla desechable (de un sólo uso) puede emplearse incluso papel bond o cartulina delgada. Para plantillas pequeñas, con muchos detalles, pueden usarse radiografías o láminas de acetato, que son a la vez resistentes y fáciles de cortar. Para plantillas con diseños geométricos o tipográficos pueden usarse algunos polímeros delgados. Sin embargo, el material utilizado con más frecuencia es el cartón, puesto que es relativamente barato, fácil de cortar, resistente y por lo general viene en formatos de mayor tamaño.

2 en kilo

3 en kilo



70x100cm

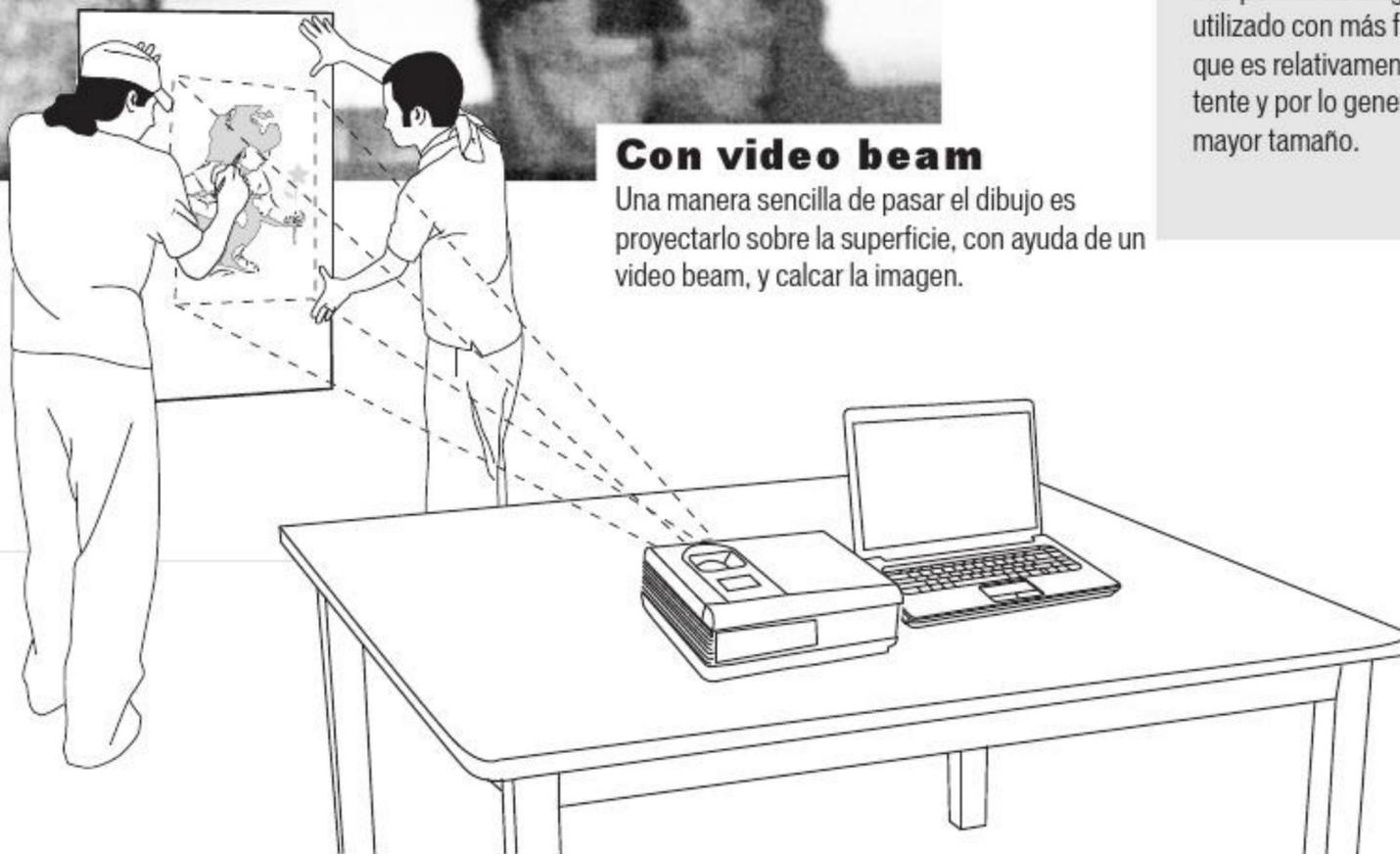


150x100cm

Actualmente, el cartón suele venir en dos formatos: uno de 70 x 100 cm y otro de 100 x 150 cm. El grosor también varía, mientras más alto el valor, más delgado el cartón. Recomendamos usar 2 en kilo ó 3 en kilo.

Con video beam

Una manera sencilla de pasar el dibujo es proyectarlo sobre la superficie, con ayuda de un video beam, y calcar la imagen.



Con plotter o impresora

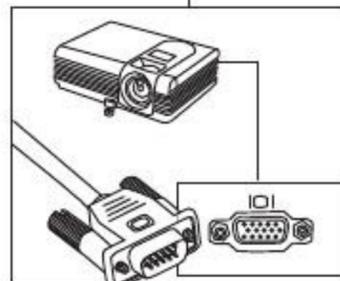
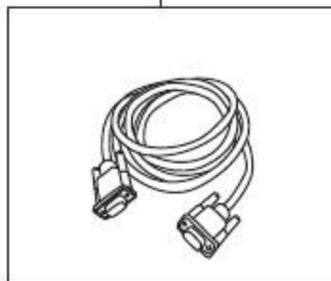
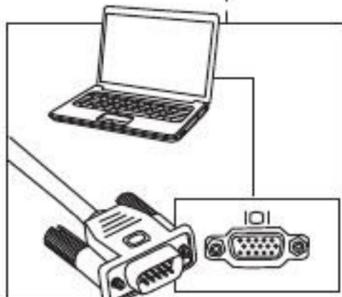
Si no tienes acceso a un video beam, puedes imprimir la imagen en papel bond, pegarla sobre el cartón y recortarla. Si tu impresora sólo imprime tamaño carta, puedes segmentar la imagen, imprimirla por partes y luego ensamblarla para que así no limites el tamaño de tus estencils y puedas hacer grandes plantillas sin necesidad de un plotter.



computadora

cable VGA

video beam





CON FARO DE CARRO

También puedes recortar en papel una versión reducida de la plantilla, y con una luz intensa (puede ser el faro de un carro) proyectarla sobre la pared. Sólo debes marcar las sombras sobre el cartón. Para este tipo de proyección debes usar imágenes con poco detalle (siluetas o figuras geométricas).



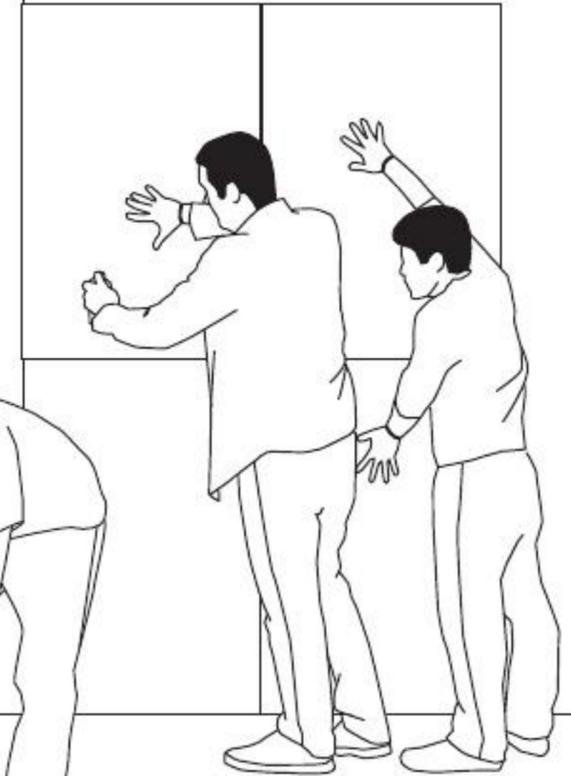
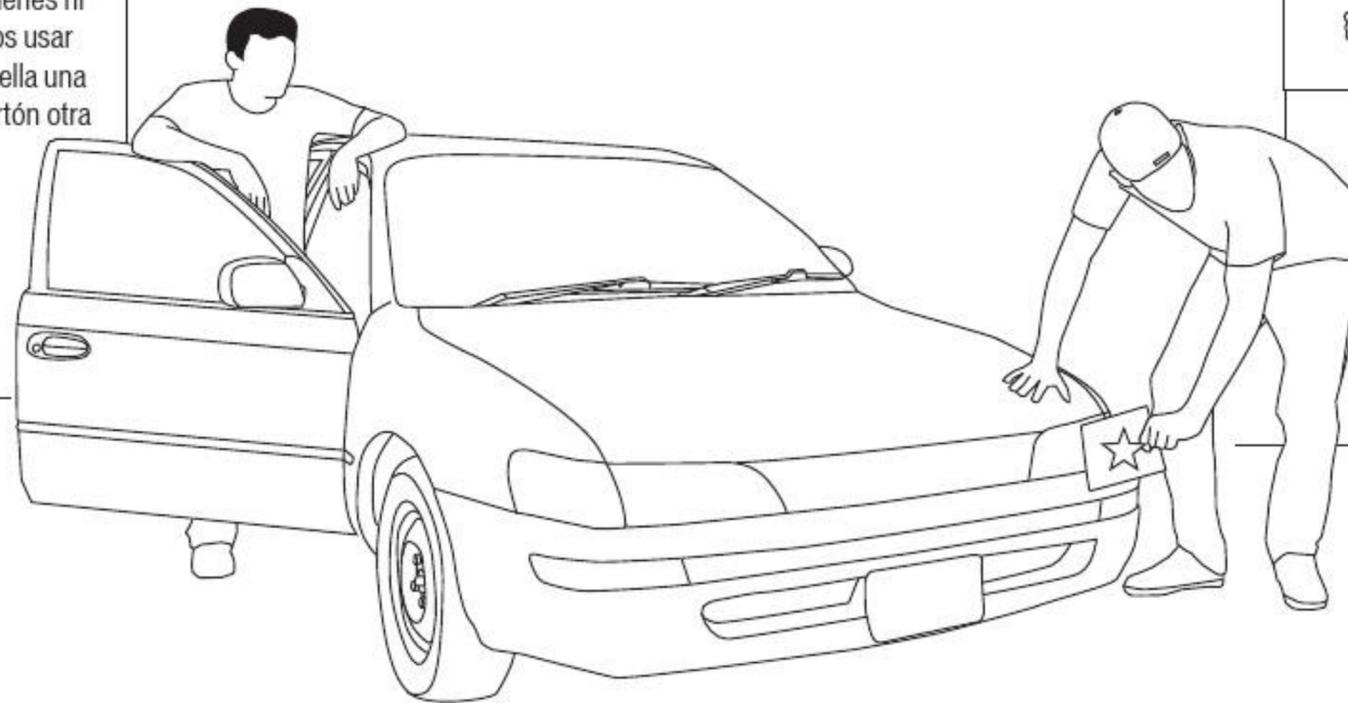
PLANTILLAS GRANDES

Para transferir un diseño a mano (si no tienes ni impresora ni video beam) recomendamos usar una referencia y trazar sobre ella una cuadrícula. Luego, trazamos en el cartón otra cuadrícula, con la misma proporción.



A MANO

Para transferir un diseño a mano (si no tienes ni impresora ni video beam) recomendamos usar una imagen de referencia y trazar sobre ella una cuadrícula. Luego, debes trazar en el cartón otra cuadrícula con la misma proporción, y puedes entonces transferir el dibujo o diseño.



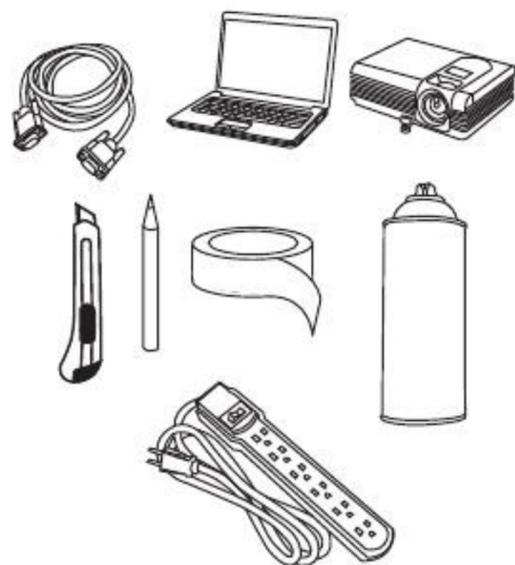
Una vez que domines las técnicas explicadas en este manual, puedes organizar un taller para enseñárselo a otros, multiplicando así el alcance del stencil a la vez que movilizamos, apoyamos y fortalecemos la organización en nuestra comunidad.

El espacio

Primero debes conseguir un espacio adecuado para el taller, el cual debe ser lo suficientemente grande como para que todos los asistentes tengan espacio suficiente para trabajar (recuerda que las plantillas ocupan bastante espacio). Procura que el piso o la superficie donde se vaya a cortar sea liso y plano. El lugar debe contar con una pared lo suficientemente despejada como para proyectar y procura que de ser posible, esté ubicado cerca de paredes disponibles para rayar. Debe contar con electricidad y tomas de corriente para poder conectar los equipos. Por lo general, se puede buscar apoyo en casas comunales, casas de cultura, núcleos endógenos culturales, centros de formación socialista, salas de batalla social, infocentros, etc.

Los equipos y materiales

Un video beam y una laptop para proyectar los diseños sobre el cartón.
El cable para conectar el video beam a la laptop (ver diagrama de la página 12).
Una extensión, en caso de ser necesario.
Cartones 3 en kilo.
Exactos y cuchillas para reemplazar.
Lápices.
Tirro.
Pintura en aerosol (latas de spray).

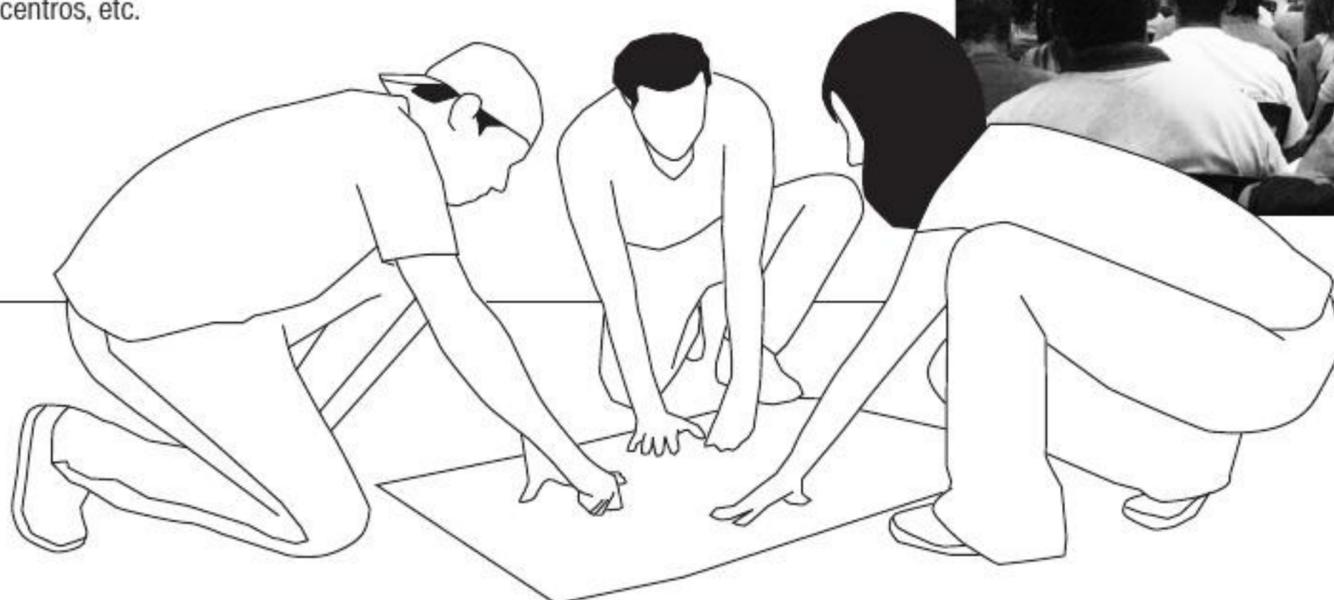


La gente

Puesto que es una técnica muy fácil de aprender, el taller sirve para prácticamente cualquier persona. Lo más importante es que realices una amplia convocatoria. Además de pegar afiches y repartir volantes a particulares, ubica a personas o grupos que ya estén organizados. Puedes invitar al taller a colectivos y grupos culturales que estén interesados en apoyarse en esta técnica para sumarla a su campo de acción. El taller es idóneo para involucrar a jóvenes con interés por el dibujo, muralismo, arte y diseño, la gráfica y el graffiti, en el activismo y el trabajo comunitario.

Las personas que participan en comunas, consejos comunales y movimientos sociales pueden también encontrar en el stencil un gran aliado a la hora de difundir sus ideas.

La cantidad de gente a convocar depende del espacio y de la cantidad de facilitadores (se recomienda un facilitador por cada 25 personas, aproximadamente).



La agenda

Charla introductoria. Te recomendamos iniciar la actividad con una breve charla sobre el stencil y sobre la importancia de que asumamos como pueblo un papel protagónico en la comunicación. Esta charla debe tener una duración de una media hora aproximadamente. Apóyate con el contenido de la página 2.

Marcado: Distribuye los cartones equitativamente entre los asistentes. Proyecta los diseños en la pared y haz que los asistentes se turnen para marcar los diseños en los cartones. Lo recomendable es que cada participante tenga un cartón, sin embargo, dependiendo de la cantidad de materiales, se pueden hacer equipos de hasta cuatro personas por cartón (ver página 12 y 13).

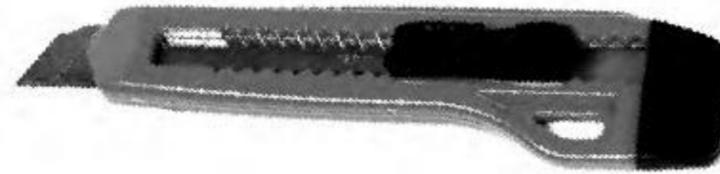
Corte: Reparte un exacto a cada participante y explica brevemente el contenido de la página 14 Del corte. Es importante colocar una superficie de corte adecuada para evitar que las cuchillas y el piso del lugar se dañen, pueden ser cartones o periódicos viejos.

Rayar el stencil: Realiza la práctica en las paredes previamente ubicadas, es importante que hagas primero una demostración explicando el contenido de la página 15.

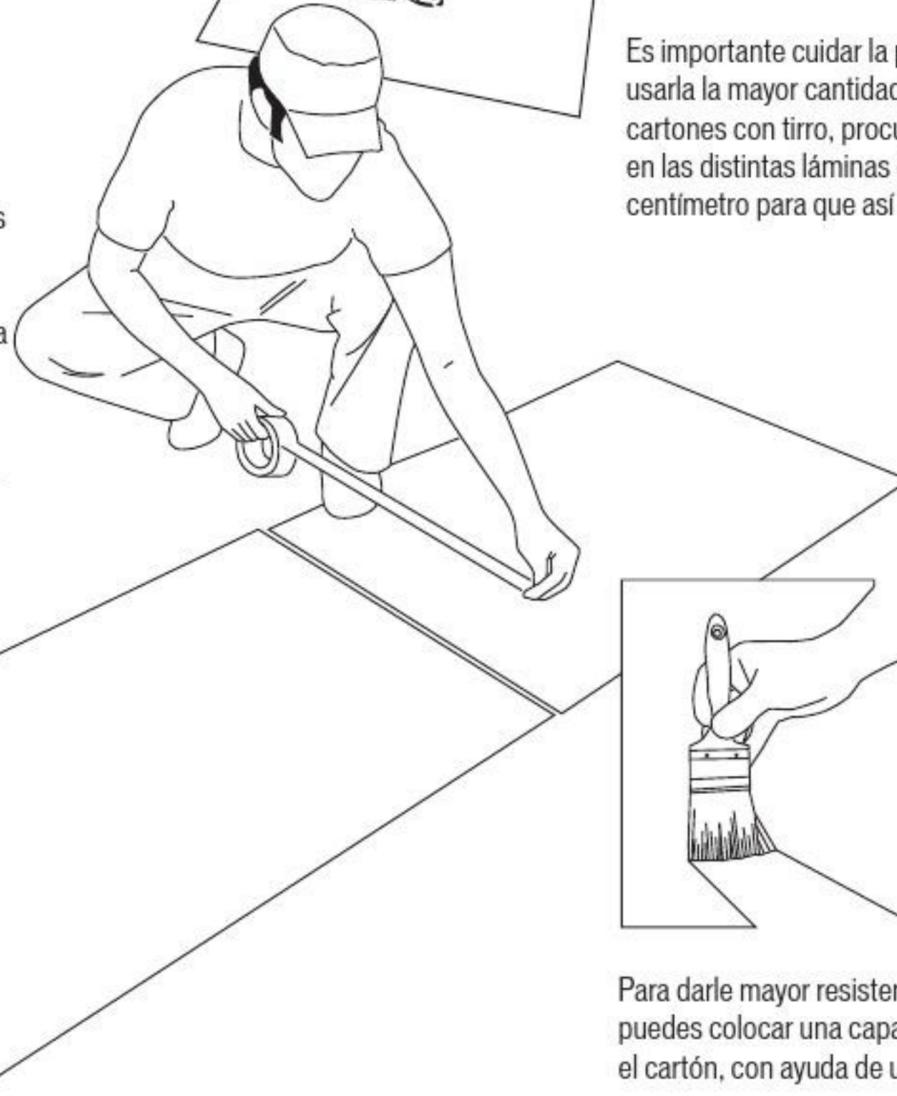
Para los talleres te recomendamos usar diseños sencillos, de uno o máximo 2 colores y de uno o dos cartones. Si la actividad puede prolongarse por varios días, añade entonces diseños más complejos, amplía la formación basándote en los contenidos de las páginas 16, 17, 18 y 19.

CORTAR LA PLANTILLA

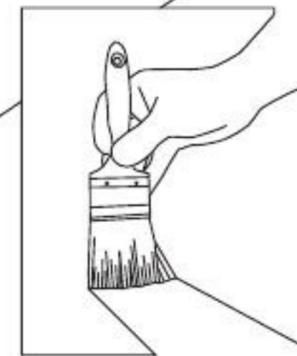
- Una vez que tenemos el diseño en la plantilla, procedemos a cortar con un exacto o cuchilla siguiendo las líneas del diseño. Para no gastar la hojilla demasiado rápido, ni rayar la superficie sobre la cual estás cortando, recomendamos colocar debajo de la plantilla otro cartón, un "cutting mat", anime comprimido o varias hojas de periódico viejo.
- Para cortar superficies resistentes, como el cartón, seguramente tendrás que pasar la cuchilla varias veces sobre un mismo tramo.
- Debemos recordar cortar con cuidado las islas, si estas no quedan bien conectadas podemos perder una pieza del stencil. Mientras más grandes sean los puentes que cortemos, más sólida será nuestra plantilla. Si te equivocas, puedes corregir con tirro.
- Si sientes dificultad o resistencia al cortar, debes cambiar la hojilla.
- Puedes cortar las líneas rectas con ayuda de una regla de metal.
- Lo más recomendable es cortar desde el centro de la plantilla hacia los bordes. O también cortar primero las partes más pequeñas y luego las grandes.



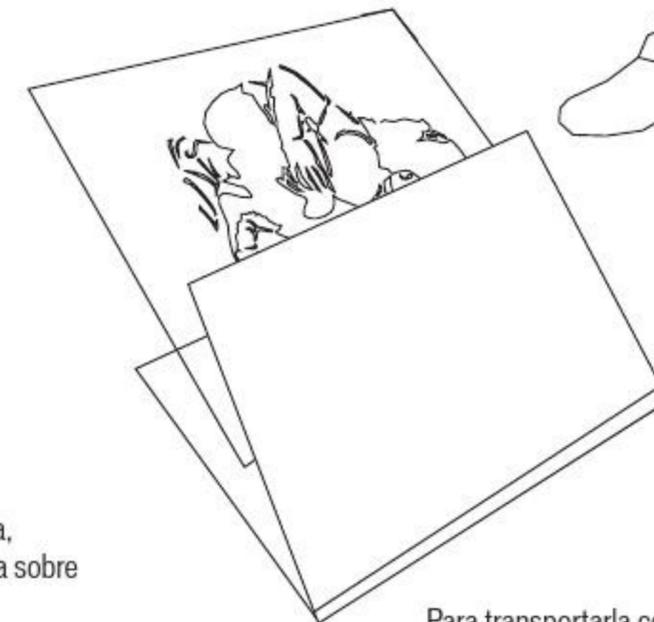
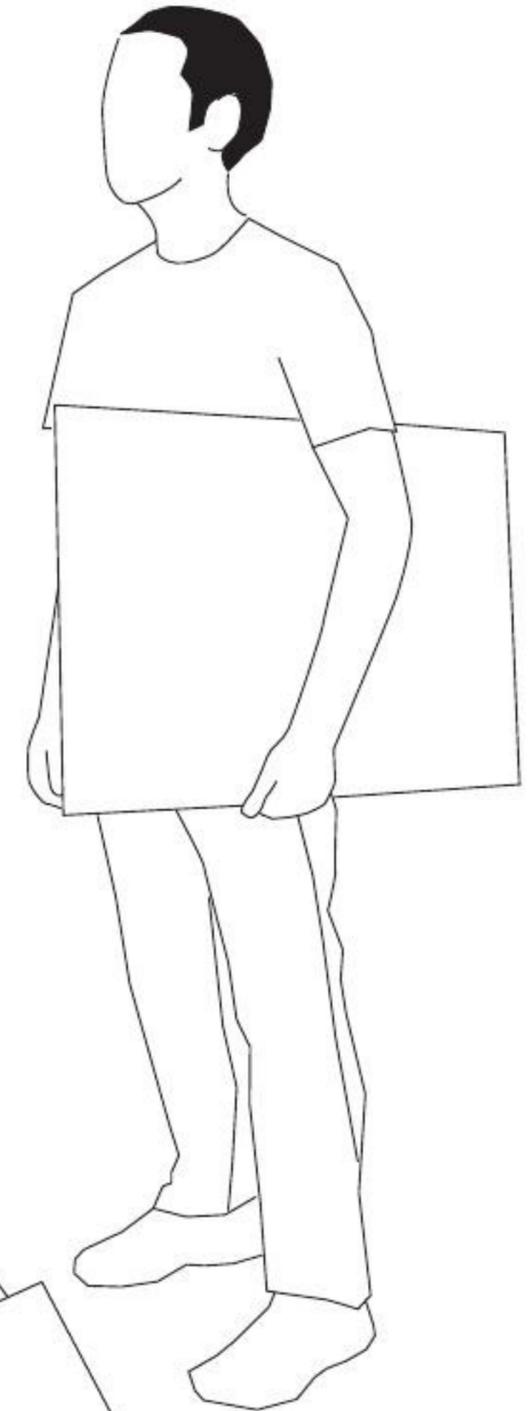
Sujeta el exacto con firmeza, formando un ángulo de 45 grados respecto a la superficie del cartón, y corta atrayendo la cuchilla hacia ti.



Es importante cuidar la plantilla para así poder usarla la mayor cantidad de veces. Si unes los cartones con tirro, procura dejar una separación en las distintas láminas de al menos medio centímetro para que así doble con más facilidad.



Para darle mayor resistencia a tu plantilla, puedes colocar una capa de pega blanca sobre el cartón, con ayuda de una brocha.



Para transportarla con mayor facilidad, puedes hacer una carpeta con otros dos cartones del mismo tamaño y así evitar que se rompa.

4

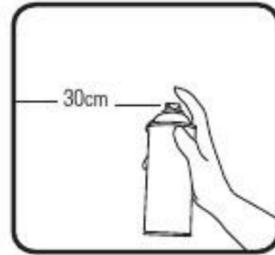
EL RAYADO

Antes de rayar la imagen debes elegir un lugar visible para que el mensaje pueda llegar al mayor número de personas posible. Es preferible una imagen en el mejor lugar posible que mil imágenes mal ubicadas.

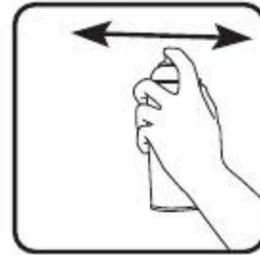
Para evitar la competencia entre imágenes, es mejor buscar paredes libres donde logre destacar tu mensaje.

Se recomiendan paredes lisas para lograr así una mejor definición de la imagen y, en lo posible, paredes no porosas para ahorrar pintura.

El equipo o célula del rayado ideal consta de tres personas: el que sostiene la plantilla, el que canta la zona y el que raya. Dependiendo de la situación este orden puede cambiar.



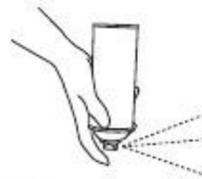
MANTENER A **30 CM** DE LA SUPERFICIE A RAYAR



MOVER CONSTANTEMENTE LA LATA PARA EVITAR QUE SE CHORREE LA PINTURA



ANTES
AGITAR POR UN MINUTO
(se recomienda batir antes de estar en el sitio a rayar)



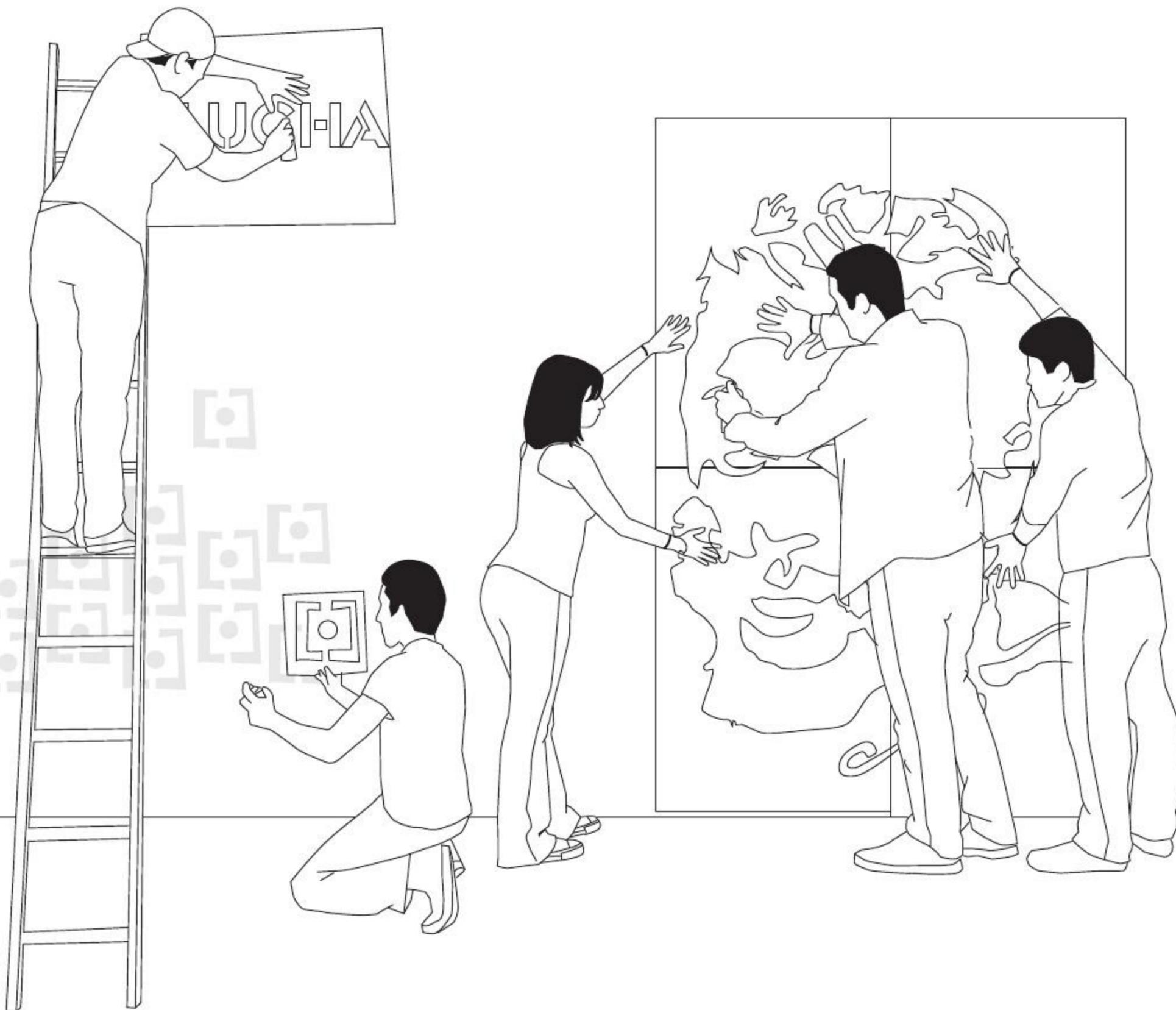
DESPUÉS
VOLTEAR LA LATA Y PRESIONAR
HASTA QUE SÓLO SALGA GAS



HACIENDO MURALES CON PLANTILLAS

Con la técnica del stencil pueden abarcarse paredes de gran tamaño, llegando incluso a realizar composiciones de escala mural.

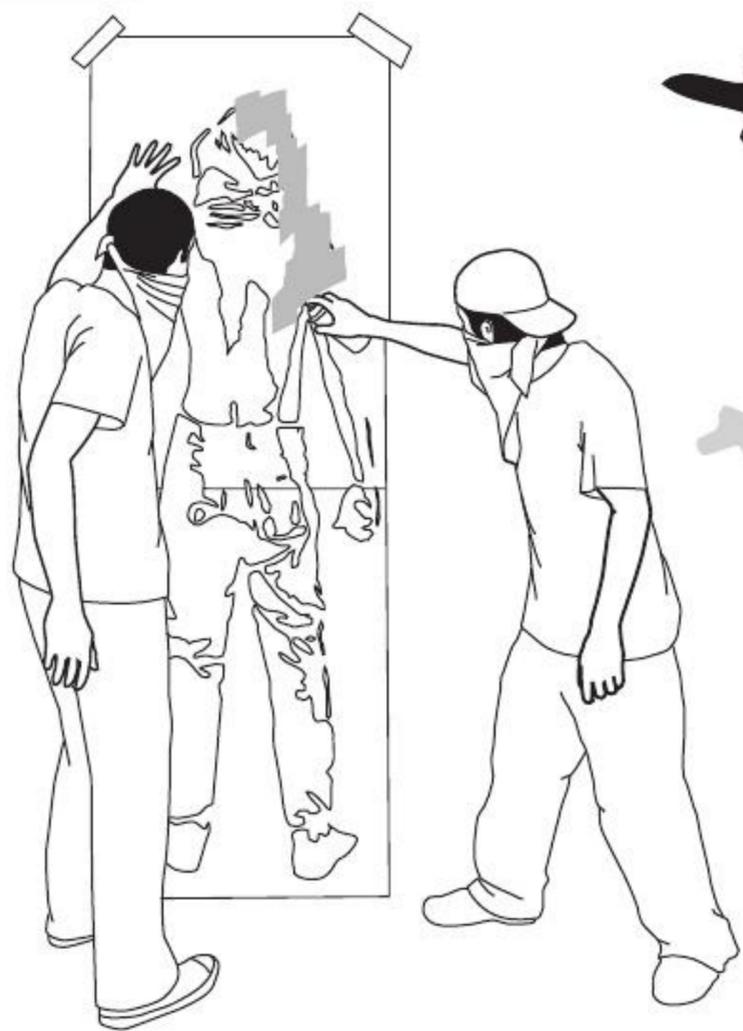
- Debes atender la relación entre las imágenes y su relación con respecto al espacio y dimensiones de la pared.
- Juega con los niveles y profundidades de lectura: coloca imágenes con distinto tamaño y jerarquía.
- Colocar las imágenes muy separadas para intentar abarcar más espacio puede ser a veces contraproducente.
- Sin embargo colocar imágenes muy pegadas, sin aire, puede generar confusión y dificultar la lectura.
- No es recomendable repetir una imagen demasiado cerca, esta reiteración puede generar un patrón e invisibilizar la imagen a los ojos de los posibles espectadores.
- No todos los patrones, sin embargo, son malos. Como recurso decorativo pueden ser muy útiles a la hora de elaborar un fondo para nuestro mural.
- Combina el stencil con otras técnicas.



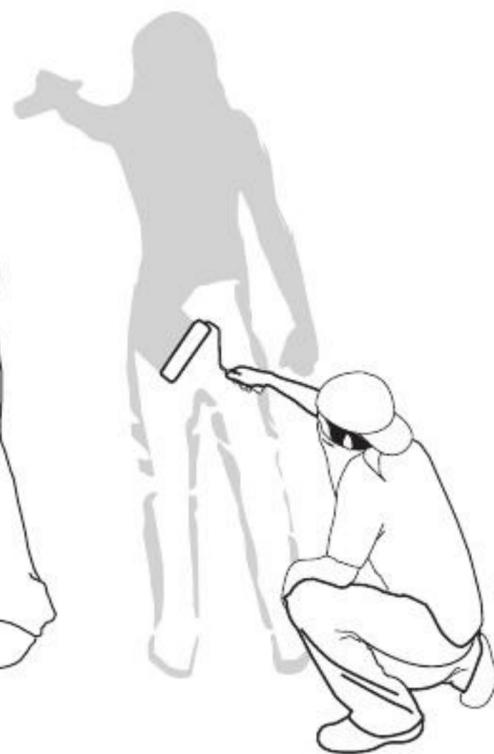
FONDEANDO LA SILUETA

En paredes sobresaturadas de imágenes o colores oscuros, se recomienda fondear la imagen con pintura de caucho blanca o de un color claro, antes de aplicar el stencil.

A
SE COLOCA LA PLANTILLA Y SE ECHA EL SPRAY DEL COLOR DESEADO PARA EL FONDO (CASI SIEMPRE BLANCO).



B
SE RELLENA EL ESPACIO MARCADO CON PINTURA DE CAUCHO AYUDADO DE UNA BROCHA O RODILLO PEQUEÑO.



C
SE VUELVE A COLOCAR LA PLANTILLA DE FORMA QUE CALCE CON LA SILUETA FONDEADA Y SE ECHA EL SPRAY NEGRO.

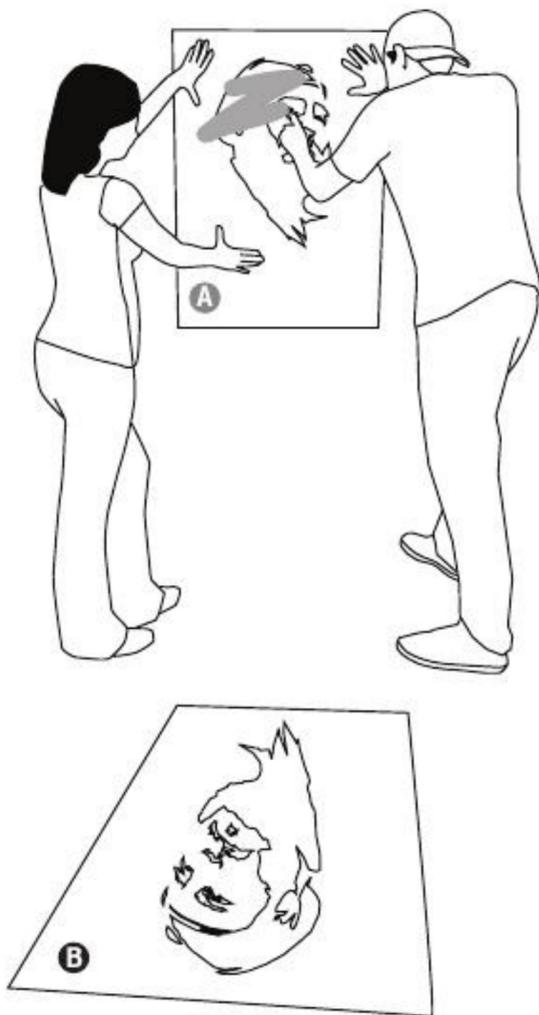


D
SE RETIRA LA PLANTILLA Y QUEDA LA IMAGEN SOBRE ALGÚN FONDO DE COLOR.

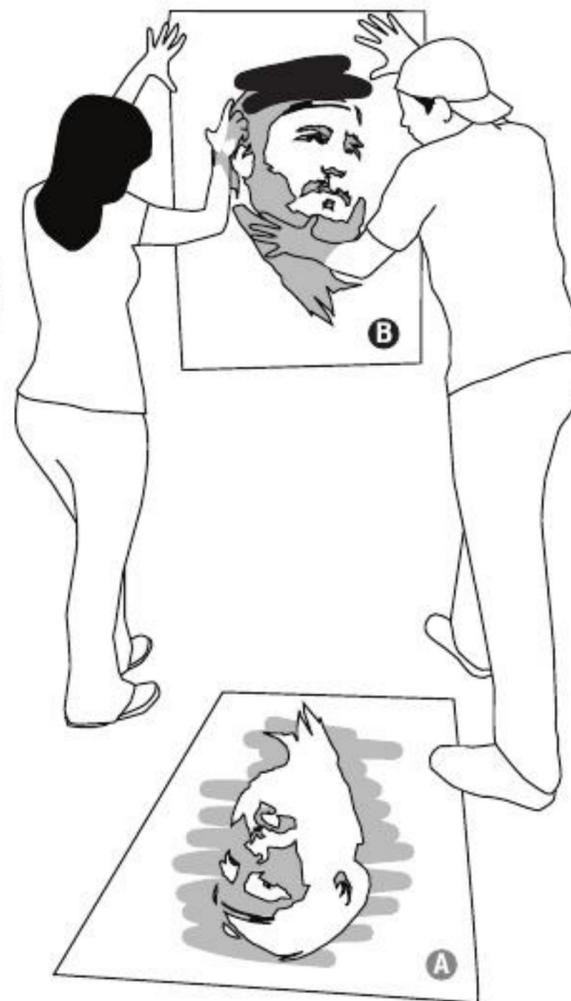
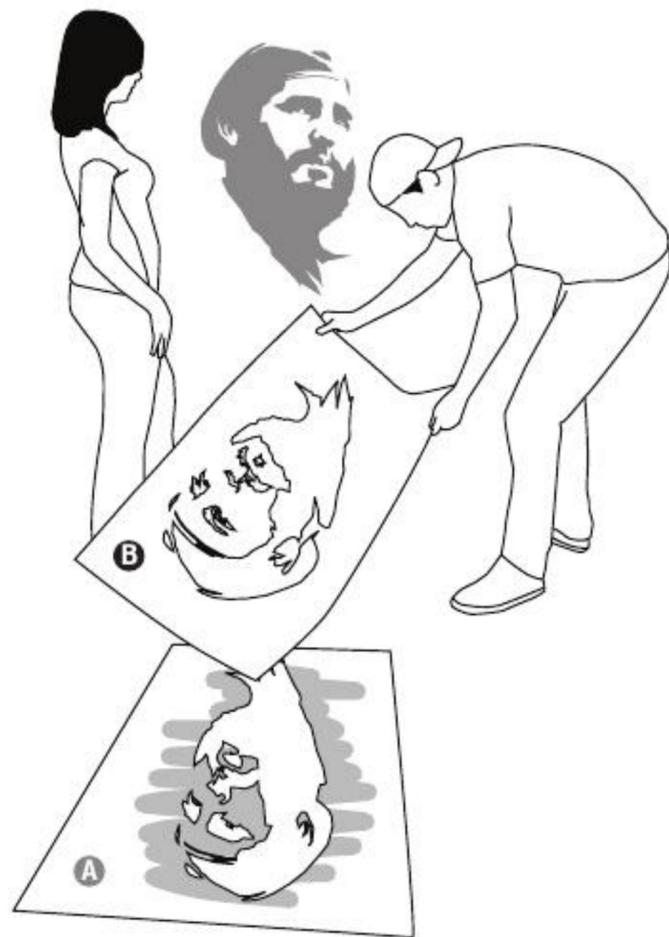


RAYANDO VARIOS COLORES

En la página 10 de este manual tal vimos cómo diseñar o preparar imágenes para stencils de varios colores. Para llevar estos diseños a la pared debes elaborar una plantilla por cada color y luego rayarla sucesivamente sobre la misma superficie manteniendo un registro. Es recomendable rayar primero los colores claros y después los oscuros.



1. Raya la plantilla "A". Es recomendable rayar primero los colores más claros y de último los más oscuros.



2. Coloca la plantilla "B" sobre el dibujo dejado por la plantilla "A", haciendo coincidir los huecos de la plantilla "B" con los bordes del dibujo de la plantilla "A". Te recomendamos fijar con tirro la plantilla "B" una vez que la hayas cuadrado.



4. Retira la plantilla y listo. Si tu diseño tiene más de dos colores, te recomendamos rayar de primero la plantilla más grande.

ORGANIZANDO UNA JORNADA DE PINTAS

El stencil es una técnica que por su sencillez es ideal para activar y movilizar a la comunidad en labores de comunicación y propaganda. Por tanto esta herramienta además de ser efectiva para la difusión de mensajes es un excelente catalizador o detonante de la organización popular. Puedes realizar talleres para enseñar a multiplicar esta técnica y programar sesiones para la discusión de ideas de campañas e imágenes para llevar a stencil.

Elige los diseños: Con tiempo de anticipación elige los diseños a rayar o desarrolla ideas para hacer nuevos diseños. Siempre conviene involucrar a la comunidad y a las personas que van a participar en esta actividad.

Pre-gira: Elige las paredes y rutas con anterioridad, de ser posible, realiza una pre-gira para que puedas definir los puntos específicos donde rayar. Toma en cuenta que es importante rayar en sitios visibles y transitados. Intenta articular esfuerzos con el Consejo Comunal de la zona para evitar problemas y trabajar con el consenso de la comunidad. Respetar los espacios patrimoniales, parques, viviendas de particulares que no hayan dado su consentimiento, etc. Intenta, más bien, rescatar paredes que estén subutilizadas, espacios ociosos y abandonados.

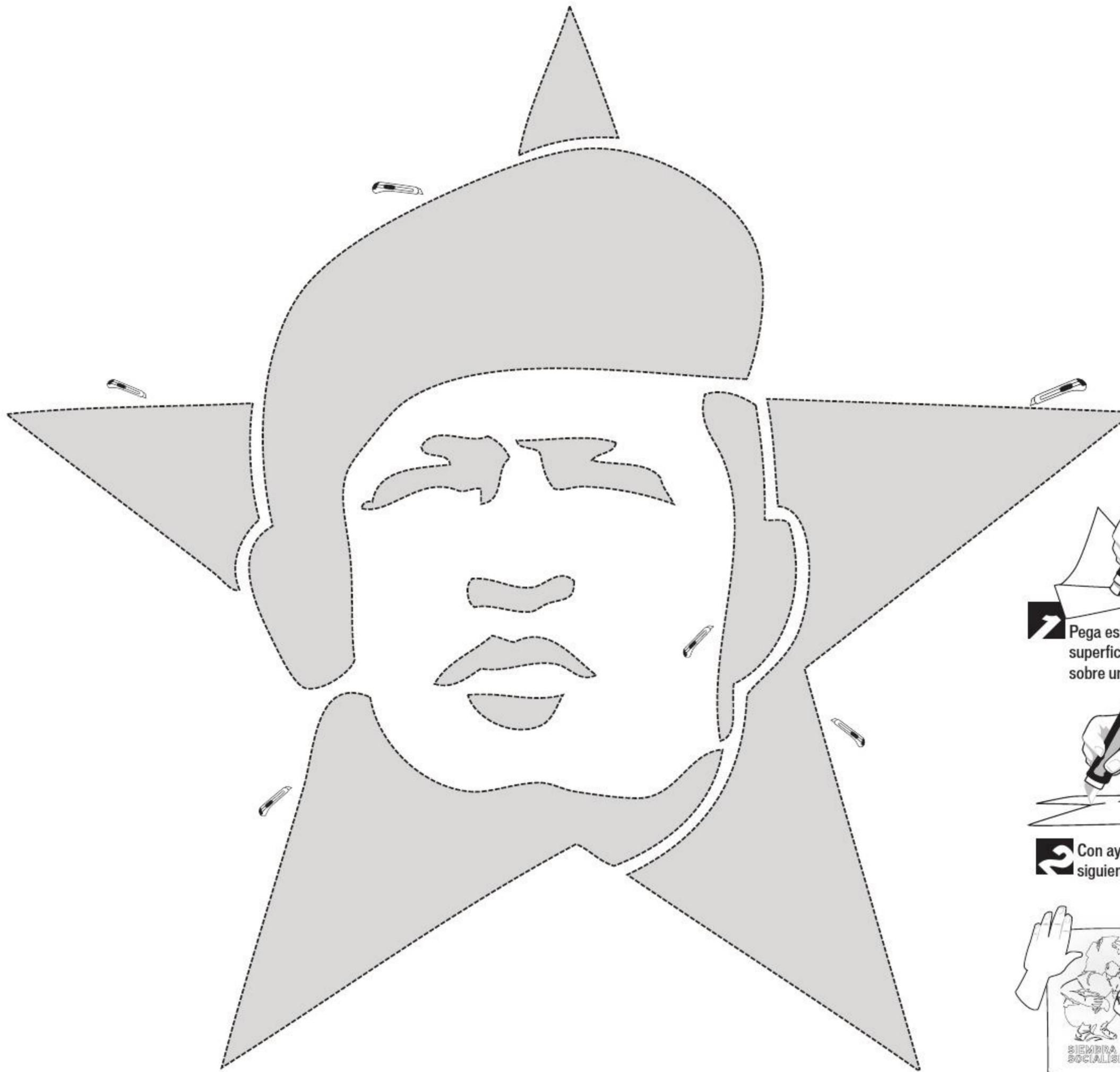
Elaboración de plantillas: Necesitas un espacio con las mismas características que el mencionado en la parte anterior, relativa al taller de stencil para realizar las plantillas (ver páginas 12 y 14). Te recomendamos preparar las plantillas un día antes de la jornada de pintas.

Rayado: Organiza equipos con las funciones, plantillas y materiales claramente distribuidos. Antes de entrar en acción reparte las latas por equipo (es recomendable agitarlas con anticipación para no perder tiempo una vez en la pared). Te recomendamos que cada equipo tenga un mínimo de dos integrantes, de manera que uno sostenga la plantilla mientras el otro la raya. Cada equipo puede llevar consigo más de una plantilla. Para jornadas masivas es recomendable contar con medios de transporte propios con rutas bien delimitadas.

Cuidado de las plantillas: Para garantizar que tus plantillas resistan múltiples reproducciones te sugerimos tratarlas con cuidado. Si debes cargar varios cartones, evita que se toquen en el lado donde está la pintura húmeda, ya que de lo contrario pueden pegarse. Mientras rayas, no dejes plantillas en lugares donde otros puedan pisarlas.

5 APÉNDICE

A continuación, te anexamos algunos diseños sencillos para que empieces a practicar, entendiendo que la mejor manera de aprender es haciendo. Los diseños están en tamaño carta. Puedes pegarlos sobre un cartón, cartulina o radiografía y picarlos siguiendo la línea respunteada.



Necesitas:



1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.



2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.



3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.



1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.



2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.

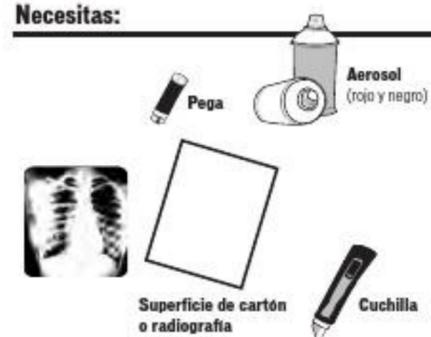


3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.



Necesitas:





1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.

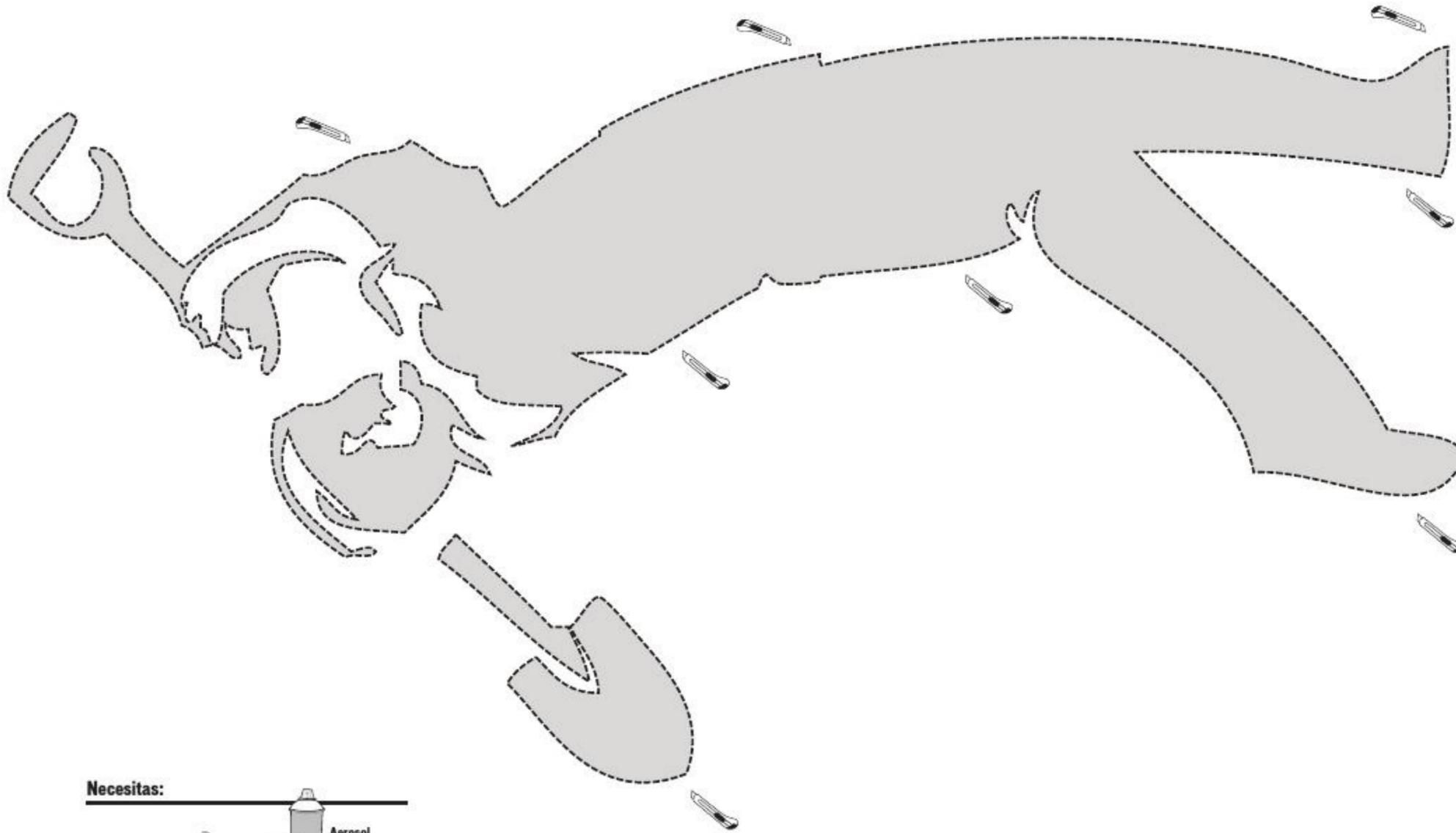


2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.



3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.

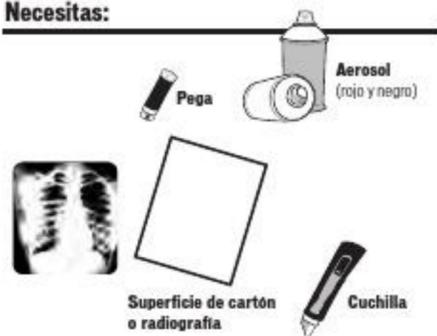


Necesitas:



¡COLLIGIRCIAS!
¡WIBRARI!
¡SE!
S

Necesitas:



1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.

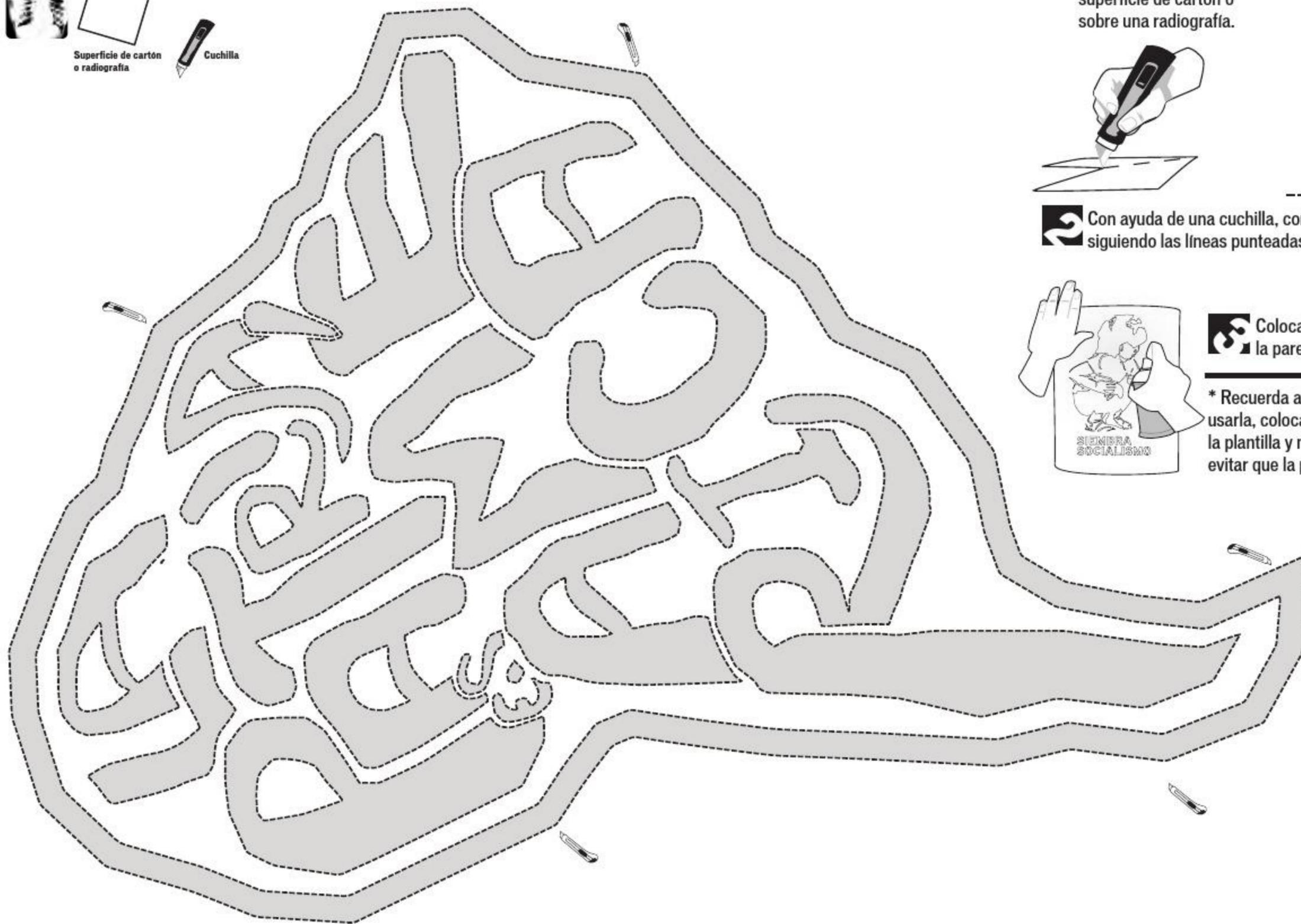


2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.



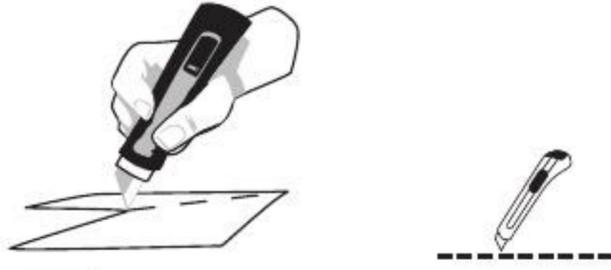
3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.





1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.



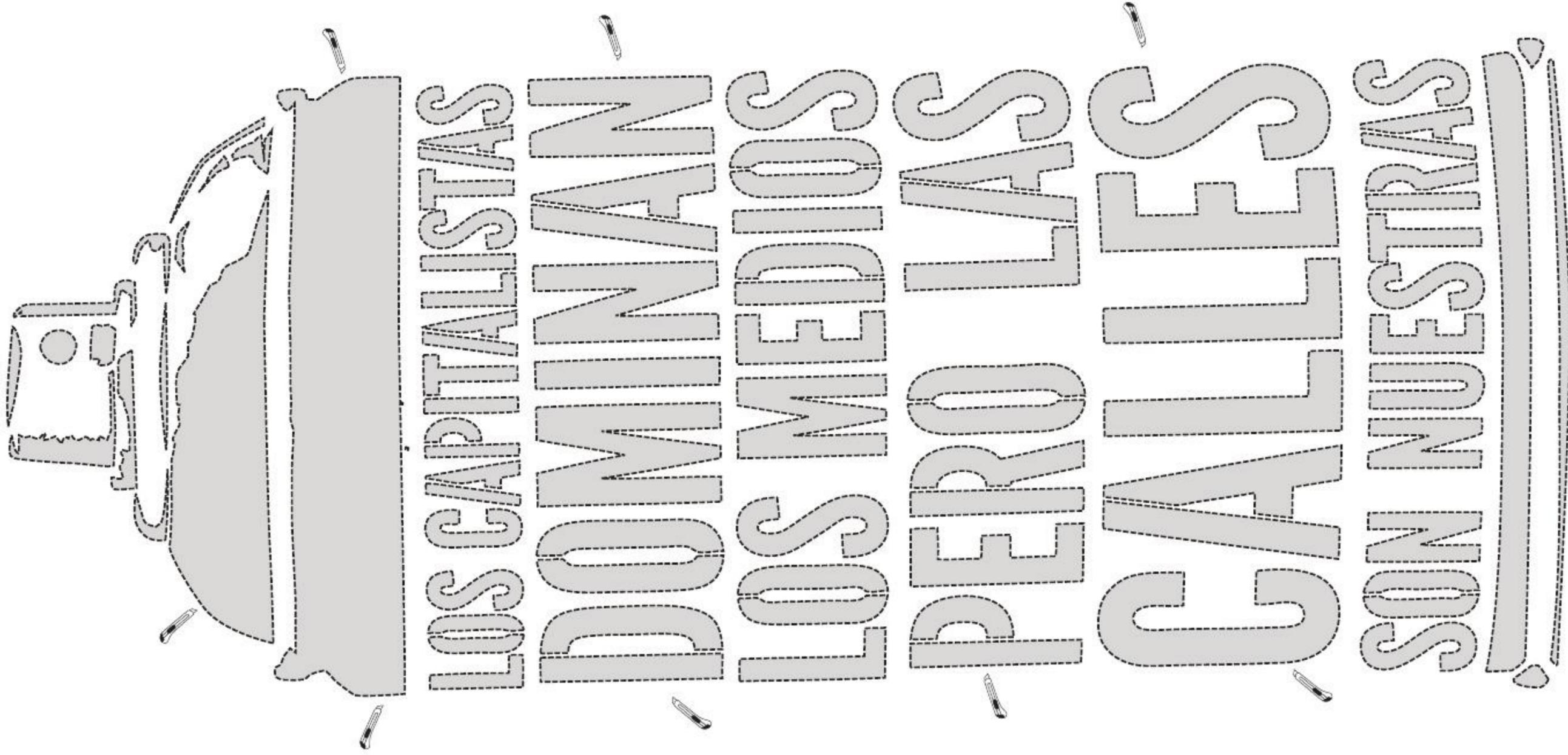
2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.



3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.

Necesitas:



Necesitas:



IMPORTANTE
este diseño debe ser rayado con un color claro sobre un fondo oscuro



1 Pega esta hoja en alguna superficie de cartón o sobre una radiografía.



2 Con ayuda de una cuchilla, corta el cartón siguiendo las líneas punteadas.



3 Coloca la plantilla sobre la pared y échale aerosol*

* Recuerda agitar la lata antes de usarla, colocarla a unos 30 cm de la plantilla y moverla rápido para evitar que la pintura chorree.

STENCIL

comandocreativo.org



Creemos que la gente debe asumirse protagonista en la construcción de la nueva sociedad. Por ello hemos desarrollado una serie de manuales para acompañar al pueblo en este proceso de aprendizaje colectivo. Si este material llega a tus manos, te invitamos a reproducirlo y compartirlo. Fue pensado y diseñado para ser difundido sin necesidad de costosos medios de reproducción. **Aprendamos haciendo.**

1 EL STENCIL

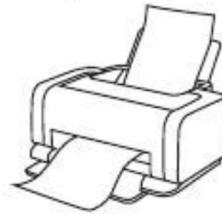
2 LA IMAGEN

3 LA PLANTILLA

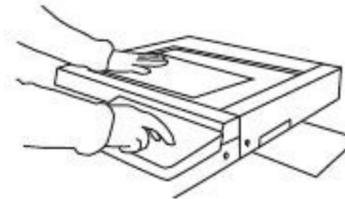
4 EL RAYADO

5 APÉNDICE (plantillas para rayar)

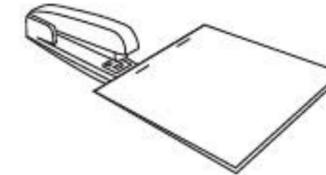
1 Descárgalo e imprímelo.



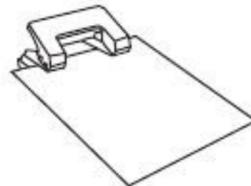
2 Fotocópialo, si es posible, por ambos lados.



3 Colócale 2 grapas en el margen izquierdo de la hoja y listo.



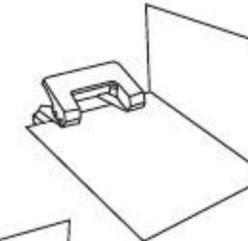
3 O para mayor protección: ábrele huecos con un perforador en el margen izquierdo.



4 Corta una lámina de cartón de 29cm x 56cm.



5 Dóblala a la mitad y con un perforador ábrele dos huecos en el margen izquierdo.



6 Pasa una cinta por los huecos de las hojas y el cartón y haz un nudo.



7 Listo: léelo y compártelo.